

【新商品案内：2023年12月1日発売】

コンパクトで高精度±1.5mm! 使いやすさバツグンのシンプルモデルの レーザー距離計がボッシュから 12月1日新発売！

- ▶コンパクトながら高精度±1.5mmで正確な測定を実現
- ▶最大測定距離30m
- ▶距離、面積、連続測定
- ▶見やすいディスプレイと滑りにくいラバーグリップ

レーザー距離計
GLM 30-23



ボッシュ株式会社（本社：東京都渋谷区）は、コンパクト＆シンプルにフォーカスしたレーザー距離計「GLM 30-23」(標準小売価格11,000円・税別)を12月1日新発売します。

本製品は、胸ポケットに収まるコンパクトなサイズで、操作ボタンも2つとシンプル。距離計で最も多い直線距離測定、照準点を基準に本機を移動させながら、連続して距離を測定する連続測定、面積算出を簡単操作で瞬時におこなえます。しかも、測定精度は±1.5mmと上位機種同等で、最大測定距離は30mと優れた測定性能を備えています。ディスプレイは、シンプルなユーザーインターフェースと、高輝度とハイコントラストにより、使いやすさと高い視認性を実現しました。また、デザインもギア感を強く押し出し、プロユーザーの所有する満足感を高めるものとしています。

ボッシュ・レーザー距離計は、2023年、日本発売25周年を迎え、その性能と利便性により、市場を牽引してきました。製品ラインナップも9機種を超え、用途に合わせて幅広いユーザーの方々にお使いいただいています。



BOSCH

Invented for life

レーザー距離計 GLM 30-23の特徴

1. コンパクトながら高精度±1.5mmで正確な測定を実現
2. 最大測定距離30m
3. 距離、面積、連続測定
4. 見やすいディスプレイと滑りにくいラバーグリップ°

レーザー出力部

測定モード表示

ディスプレイ

明るい環境でも
高輝度とコントラスト
鮮明な文字/数字

測定/電源ボタン

短押し：ON/測定を行う/選択を確認する
長押し：OFF

機能(Func)ボタン

短押し：測定モードの選択
長押し：測定単位の選択

測定基準点表示

電池残量表示

測定値表示

測定結果表示



**BOSCH**

Invented for life

レーザー距離計 GLM 30-23の各種機能

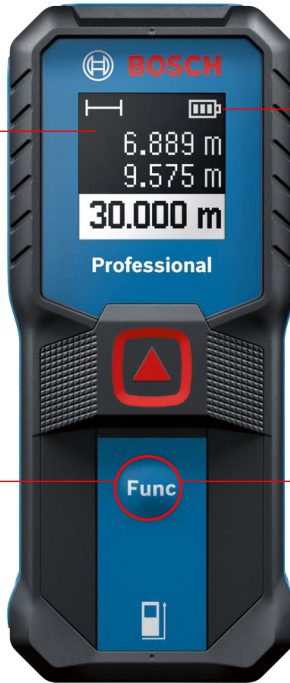
機能：距離測定・長さ測定・高さ測定・面積測定・連続測定

【ユーザーインターフェイス】

- ①3つの測定機能
長さの測定/連続測定/面積測定
- ②各種測定ユニット
- ③黒/白の背景に大きくて明るい数字
- ④クリックホイールによる測定機能と測定単位の選択

【測定単位】

- ①Func ボタンを長押しするとホイールが表示されます
- ②Func ボタンをもう一度押すと、測定単位が切り替わります。
メートル、センチメートル
- ③測定ボタンで確定



常時表示：
測定機能とバッテリーの
状態を上部に表示

【測定機能】

- ①Func ボタンを押してホイールを表示します
- ②Func ボタンをもう一度押すと、測定機能が切り替わります。
 - 長さの測定
 - 連続測定
 - 面積測定
- ③測定ボタンで確定



長さの測定

最大3つの結果が同時に表示。最新の結果が強調表示。



連続測定

照準点を基準に本機を移動させながら、連続して距離を測定。



面積測定

幅と長さの測定で面積が自動計算。アニメーションガイダンスでシンプル表示。





BOSCH

Invented for life

レーザー距離計 GLM 30-23の使用シーン



**BOSCH**

Invented for life

レーザー距離計「GLM 30-23」の製品概要



製品名	レーザー距離計 GLM 30-23
本体サイズ	43mm×100mm×24mm (W×H×D)
標準小売価格	11,000円 (税抜)
光源	レーザーダイオード
波長	635nm 出力 : 1mW以下(クラス2)
測定可能範囲	0.15m-30m
最小測定単位	1.0mm
測定精度	±1.5mm
使用温度範囲	-10℃~+45℃
保管温度範囲	-20℃~+70℃
電源	単4形アルカリ乾電池2本
質量	0.09kg
標準付属品	本体、単4形アルカリ乾電池2本 (テスト用)



**BOSCH**

Invented for life



【 ボッシュ プロ用電動工具ホームページ 】

<https://www.bosch-professional.jp/jp/ja/>

※製品の発売時期・販売機種は、流通チャネルおよび取扱い販売店により異なります。
詳しくは、ボッシュコールセンターへお問い合わせください。

ボッシュコールセンター フリーコール **0120-345-762**

本リリースに関するお問合せ

ボッシュ株式会社 電動工具事業部 マーケティング部

清水直樹 TEL : 03-5485-6161 (代表) 〒150-8360 東京都渋谷区渋谷3-6-7

株式会社ドリームファクトリーワールドワイド (PR担当)

菊地保宏 TEL 045-532-5703 〒225-0001 横浜市青葉区美しが丘西1-14-8

mobile 090-3066-4671 email kikuchidfww@gmail.com

**BOSCH**

Invented for life

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2022年の従業員数は約42万人（2022年12月31日現在）、暫定決算報告での売上高は884億ユーロ（約12.2兆円*）を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。

ボッシュ・グループは、AI（人工知能）を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社440社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュは2020年第一四半期に、世界400超の拠点をカーボンニュートラルを達成しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界128の拠点を約8万5,000人の従業員が研究開発に、そのうち約4.4万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。



ボッシュの起源は、1886年にロバート・ボッシュ（1861～1942年）がシュトゥットガルトに設立した「精密機械と電気技術作業場」に遡ります。ロバート・ボッシュ GmbH の独自の株主構造は、ボッシュ・グループの企業としての自立性を保証するものであり、ボッシュは長期的な視野に立った経営を行い、将来の成長を確保する重要な先行投資を積極的に行うことができます。ロバート・ボッシュ GmbH の株式資本の94%は慈善団体であるロバート・ボッシュ財団が保有しており、残りの株式はロバート・ボッシュ GmbH および創業家であるボッシュ家が所有する法人が保有しています。議決権の大半はロバート・ボッシュ工業信託合資会社が保有し、株主の事業機能を担っています。

*2022年の為替平均レート、1ユーロ = 137.9900円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア 公式ツイッター（ドイツ語）

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/Boschjapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式YouTube（日本語）