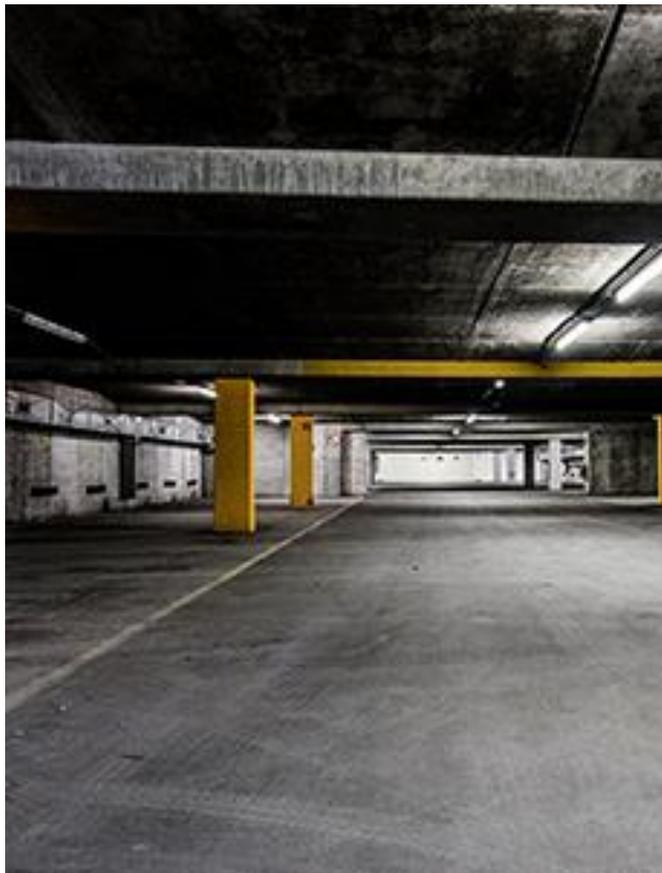


CONNECTED PARKING

Sho Yamamoto | Sales & Marketing, Business Model Development | **Connected Mobility Solutions**

Connected Parking

駐車の現状



Connected Parking

駐車の現状



40 Percent

駐車や駐車中の事故の40%は物損を伴う事故であることをご存知でしたか？

(参照: Allianz research initiative on parking and maneuvering accidents)



20 – 30 Minutes

駐車スペース探索と駐車において、1日約20分から30分の時間を費やしています

(参照: APCOA PARKING Study)



30 Percent

ドイツの中心街にて駐車場探しに困っているドライバーは全体の約30%に上ります

(参照: APCOA PARKING Study)

Connected Parking 駐車の状態

毎日のストレス:
駐車スペース探索に
毎日4,5 kmもの距離
を走行しなくてはなり
ません*

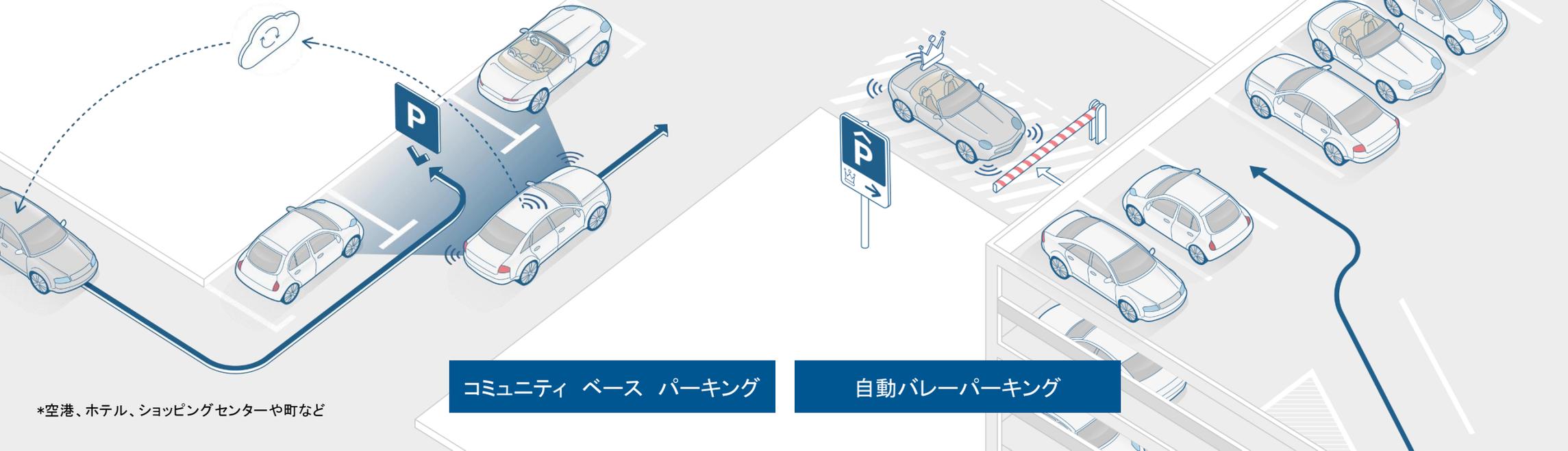


引用: http://www.apcoa.de/fileadmin/apcoa_de/imagesNews/APCOA-PARKING-Studie_DE.pdf

IMPROVING QUALITY OF LIFE BY SIMPLIFYING PARKING

Connected Parking 概要

自動車メーカー様と駐車場のオーナー様*に
新たなビジネスチャンスとビジネスモデルの提案
をおこない、運転手に対して新たなサービスと価値
を提供します



*空港、ホテル、ショッピングセンターや町など

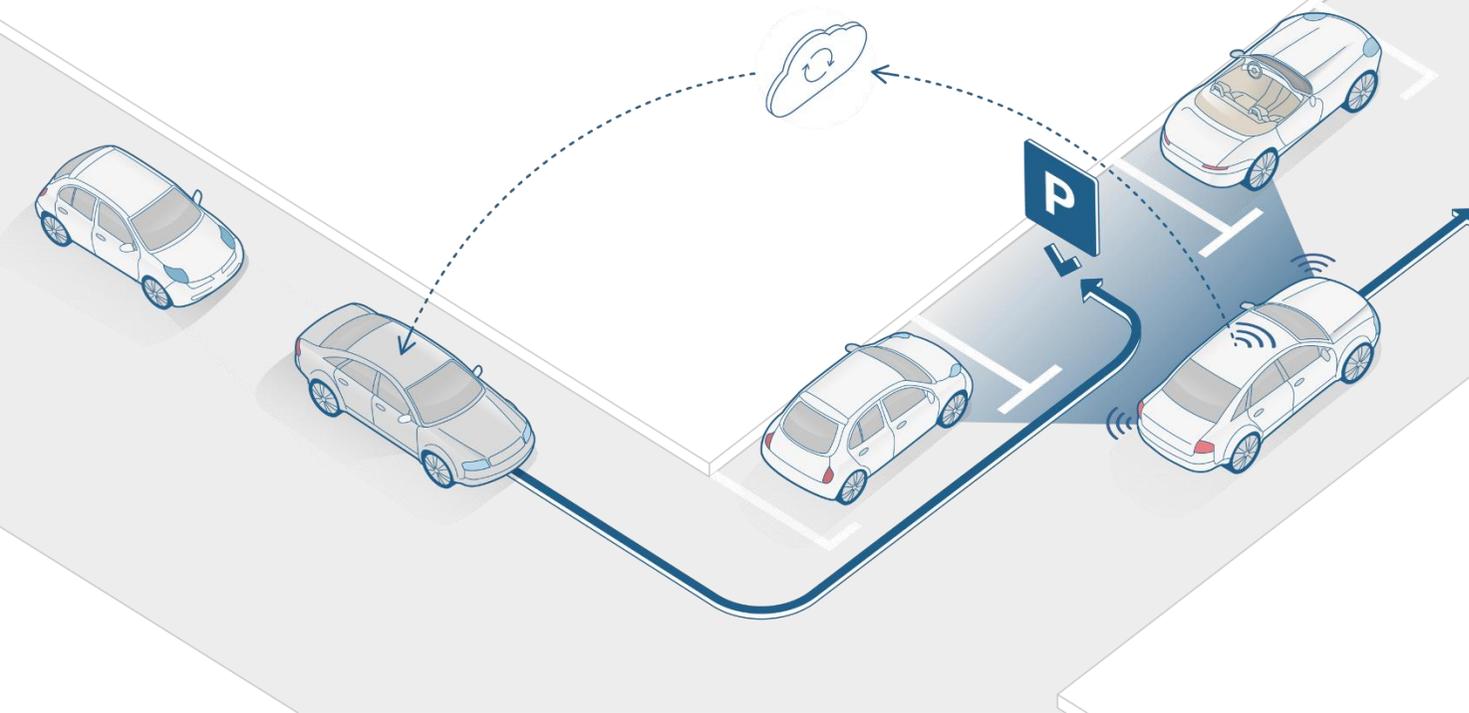
コミュニティ ベース パーキング

自動バレーパーキング



Connected Parking

コミュニティ ベース パーキング : コンセプト



ボッシュのCommunity-based Parking (CbP)は、車両から得た駐車スペース情報をクラウド上で管理・分析・共有し、ドライバーにリアルタイムの駐車スペース情報を提供するサービスです。車両センサ(超音波センサなど)から得られた情報とボッシュのデータマイニング技術(データ解析)を下に、質の高い駐車スペース情報やその予測情報をドライバーへ提供し、駐車スペースを探す手間と労力を軽減させることが可能です。

Connected Parking

コミュニティ ベース パーキング: お客様へのメリット



ドライバー

- ▶ 駐車時間の削減
- ▶ 利便性の向上
- ▶ 燃料の節約によるCO2の削減



車両メーカー

- ▶ お客様に対する機能の魅力と利便性の提供が可能
- ▶ 早期の機能導入が可能



街 (city)

- ▶ 交通混雑の緩和
- ▶ 街の環境向上

Fast, safe, driverless

Automated Valet Parking



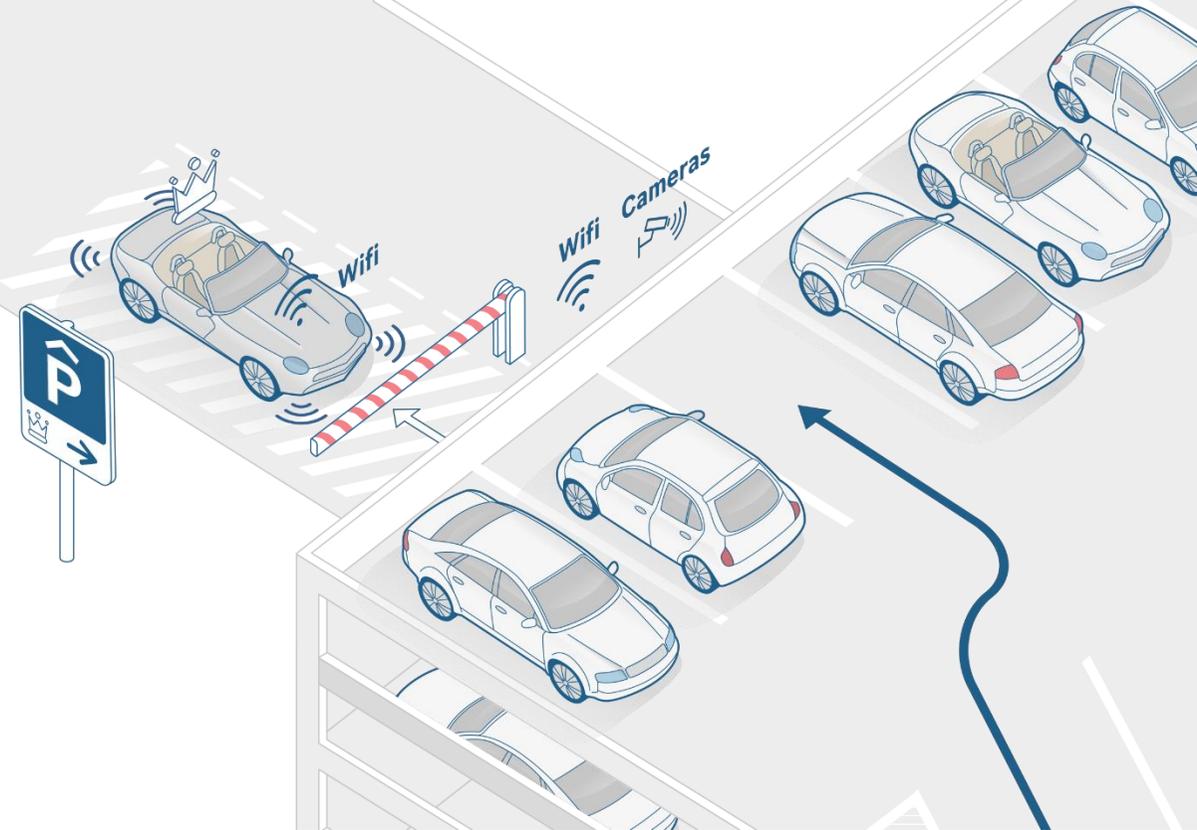
00:00.00



Connected Parking

自動バレーパーキング:ドライバーレスによる自動駐車

ボッシュの自動バレーパーキングは、駐車スペース探しからドライバーを解放することが可能です。車が空いている駐車スペースへドライバーレスで自走します。



Connected Parking

自動バレーパーキング:コンセプトと要求仕様

駐車場



カメラ



ネットワーク(通信ユニット)



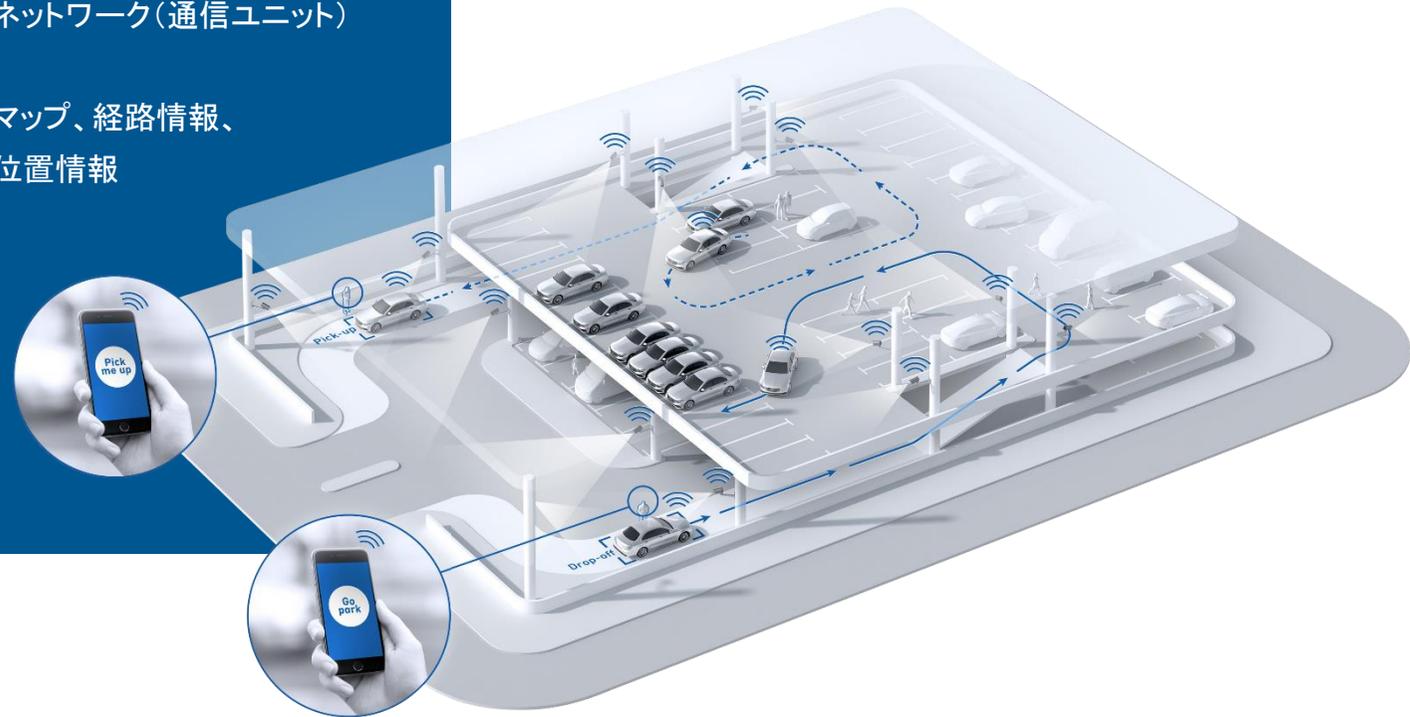
クラウドバックエンド



マップ、経路情報、
位置情報



パーキングサーバー

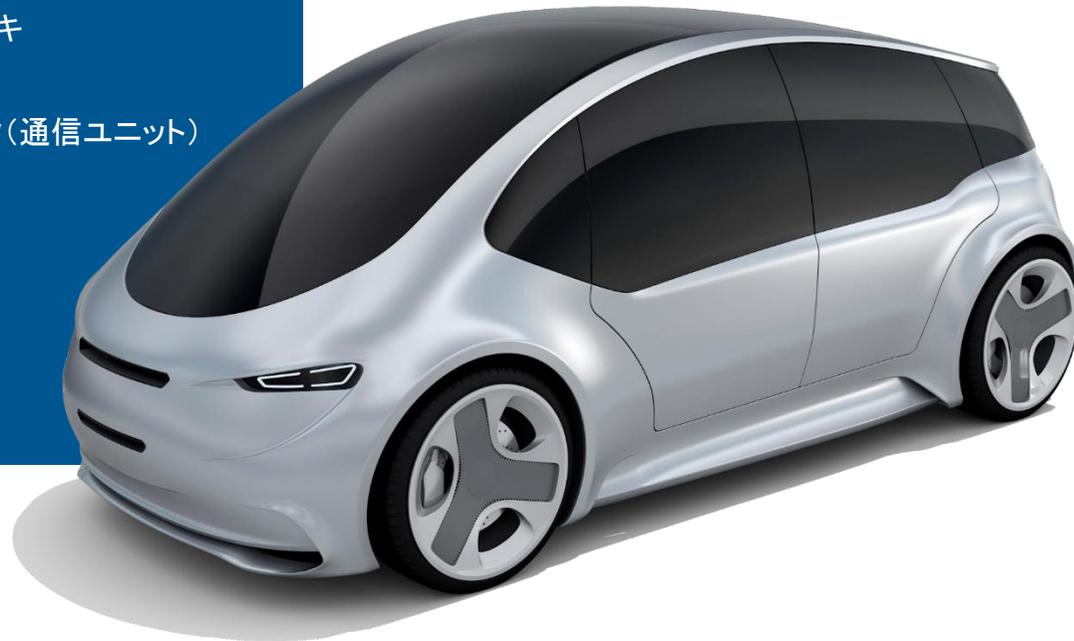


Connected Parking

自動バレーパーキング: 要求仕様

車両

-  自動変速機
-  車両オン・オフ機能
-  ステアリング
-  パーキングブレーキ
-  油圧ブレーキ
-  ネットワーク(通信ユニット)



Connected Parking

自動バレーパーキング: お客様へのメリット



ドライバー

- ▶ 駐車時間の削減
- ▶ 安全性の向上
- ▶ 利便性の向上



車両メーカー

- ▶ お客様に対する機能の魅力と利便性の提供が可能
- ▶ 革新性
- ▶ より早い市場導入が可能



駐車場オーナー/オペレーター

- ▶ スペースの効率化
- ▶ お客様に対する機能の魅力と利便性の提供が可能
- ▶ より早い市場導入が可能

Connected Parking

完成車出荷:コンセプトとお客様への利点

車両メーカー

- ▶ コスト削減 (人件費など).
- ▶ 車両や人の事故の低減が可能
- ▶ より多くの効率的な追加サービスが提供可能 (例: 自動での洗車や給油・充電など)
- ▶ 自動バレーパーキングとの高い親和性
- ▶ 工場内での革新性

