

画像キャプション

未来のパーキング

ドイツでは、駐車スペースを見つけるのに平均して 10 分ほどかかっています。そこでボッシュは、駐車場探しにかかる時間を 2 つの方法で短縮させようとしています。そのひとつは、車両の有無を感知する特殊なセンサーを駐車場やガレージに埋め込み、このセンサーが空いている駐車スペースを検知・報告します。もうひとつは、多くの車両で標準装備となりつつあるセンサーを活用し、駐車場探しに役立てるといったものです。



プレスフォト No.
1-BBM-22053

参照プレスリリース
PI9182

報道目的の場合は、画像はご自由にお使いください。ただし、使用される場合には「提供: Bosch」と明記してくださいようお願いいたします。

ボッシュが報道関係者向けに提供しているその他画像については、下記 WEB サイトをご覧ください。

www.bosch-press.com

www.bosch.com