

画像キャプション

グローバルNCAPによるキャンペーン「Stop the Crash」の様子

「Stop the Crash」キャンペーンは、国連の「交通安全のための行動の10年」が掲げる、世界中で2020年までに交通死亡事故件数を半数に抑えるという目標に向けた取り組みの一環として進められています。ボッシュは「Stop the Crash」キャンペーンがキックオフした2015年から、3年連続で安全に関する技術を紹介してきました。



プレスフォト No.
2WP_1706_STC_TH_03

参照プレスリリース
2WP-17-01

報道目的の場合は、画像はご自由にお使いください。ただし、使用される場合には「提供: Bosch」と明記してくださいようお願いいたします。

ボッシュが報道関係者向けに提供しているその他画像については、下記WEBサイトをご覧ください。

www.bosch-press.com

www.bosch.com