



## ボッシュのシステムは車両のデジタル盗難防止の「鍵」 指紋認証と同等の安全性を持つパーフェクトリーキーレス

2018年12月

PI10834 BBM Fi/af

- ▶ 事業部長 Harald Kröger:「私たちの「パーフェクトリーキーレス」システムはキーレスエントリーシステムに革命を起こします」
- ▶ パーフェクトリーキーレス、利便性と安全性のトレードオフがないシステム
- ▶ 内蔵のデジタルセキュリティロックによるデータ転送で所有者のスマートフォンを正確に識別
- ▶ カーシェアリング用車両、所有用の乗用車、および商用車に活用できる安全なデジタルキー管理

ロイトリンゲン(ドイツ) – ハッカーは、標準的なキーレス車両エントリーシステムにたった5秒未満で不正にアクセスすることができます。エキスパートの間では、これは中間者攻撃として知られています。ボッシュのキーレスエントリーのアプリは、このような状況を一変させます。「ボッシュが開発した「パーフェクトリーキーレス」は、キーレスエントリーシステムに革命を起こします。これは、車両がデジタルに盗難されることを防ぐ「鍵」となります」とオートモーティブ エレクトロニクス事業部長の Harald Kröger は述べています。このソリューションの特徴は、ボッシュの技術が、スマートフォンに保存されたバーチャルキーと連携することです。車両に装着されたセンサーが、所有者のスマートフォンを指紋認証と同等の安全性で認識し、所有者だけが車両のロックを解除できます。デジタルキー管理は、クラウド経由でアプリと車両をつなぎます。ボッシュは、パーフェクトリーキーレスを用いて、これまでキーレスエントリーシステムができなかった利便性と安全性の両立を実現しようとしています。新しいスマートフォンベースのキーは、所有用の乗用車、カーシェアリング用車両、および事業者が所有する商用車のフリートにおいて使用することができます。ボッシュは、セキュリティロックを内蔵したこのシステムに世界規模で莫大な潜在市場があると考えています。

### キーレスエントリーに革命

従来のキーレスエントリーシステムでは、車両キーを、依然としてジャケットやスーツのポケットに入れて持ち運ぶ必要があります。車両キーは、ドアロックを解除してエンジンを始動するために、低周波(LF)または極超高速周波(UHF)帯の無線信号を使って車両と通信を行います。盗難との戦いで、自動車業界は絶えず既存システムを改良してお

り、それはまるでマラソンのようです。「今ポッシュは、パーフェクトリーキーレスをもってデジタル車両エントリーシステムの開発競争に乗り出そうとしています。私たちのモットーは革命です。進化ではありません」と Kröger は語ります。低周波または高周波無線技術を介してデータを転送する代わりに、ポッシュのシステムはスマートフォンをバーチャルキーとして、Bluetooth を転送技術として使います。つまり、車両キーを持ち運ぶ必要はありません。さらにポッシュは、半導体における数十年の経験のおかげで、この接続を指紋認証と同じくらい安全なものにできる技術があります。すべてのスマートフォンは、Bluetooth 経由の通信を制御する微小なマイクロチップを内蔵しており、これがポッシュのソリューションにおいて重要な役割を果たします。このマイクロチップは、車両に装着されたセンサーおよび専用コントロールユニットとともにシステムを構成します。システムは、スマートフォンに保存されたバーチャルキーがパーフェクトリーキーレスシステムのデジタルロックに適合する場合にのみドアロックを解除し、他のスマートフォンまたは無線転送を操作する電子機器からの信号をブロックします。このように、パーフェクトリーキーレスは不正アクセスを防止します。

### キーレスで目的地に到着

スマートフォンのバーチャル車両キーは、以前からカーシェアリング用の車両で使われてきました。これらの車両は、運用者がクラウド経由で使用を許可するまで動きません。許可されて初めて、ユーザーはアプリを使って車両のロックを解除し、エンジンを始動、また再びロックすることができます。スマートフォンと車両の間のこうしたやり取りには、近距離無線通信(NFC)を使用します。NFCは、数センチメートルの距離でデータを共有するためのワイヤレスプロトコルです。これを機能させるために、ユーザーは毎回出発する前に自分のスマートフォンを取り出し、車両の指定部分にかざさなくてはなりません。そうして初めて、システムがユーザーを認識し、ドアロックを解除することができます。一方、ポッシュのパーフェクトリーキーレスでは、スマートフォンをポケットに入れたままでもかまいません。これにより車の所有者やカーシェアリングのユーザーはもっと便利に車両にアクセスすることができます。さらに、ポッシュのソリューションは、トラックや商用車フリートにも使用できます。物理的な車両キーを手作業で管理したり、物理的に手渡したり、キーの紛失や盗難で慌てることはもうありません。パーフェクトリーキーレスのアプリが入ったスマートフォンが紛失、または盗難に遭った場合は、デジタルキーをオンラインで無効にするだけで、車両へのアクセスをブロックすることができます。

### 詳細情報:

ADAC が乗用車および二輪車用キーレスエントリーシステムをテスト(ドイツのみ):

<https://www.adac.de/infotestrat/technik-und-zubehoer/fahrerassistenzsysteme/keyless/default.aspx>

報道用画像: #1713212, #1807399, #1807400, #1807402, #1807403, #1807404

## 報道関係対応窓口:

Annett Fischer

電話: +49 711 811-6286

Twitter: @Annett\_\_Fischer

## CES 2019 におけるボッシュのイベント:

- 2019年1月7日(月)9:00~9:45(現地時間)、Mandalay Bay Hotel、South Convention Center、Level 2、Ballrooms B、C&D
- ブース:2019年1月8日(火)~11日(金)、Central Hall、ブース #14020
- CES 2019 におけるボッシュのハイライトをツイッターで紹介: #BoschCES

## 世界のボッシュ・グループ概要

モビリティソリューションズは、ボッシュ・グループ最大の事業セクターです。2017年の売上高は474億ユーロで、総売上高の61%を占めています。モビリティソリューションズの売上により、ボッシュ・グループはリーディングサプライヤーの地位を確立しています。モビリティソリューションズは、自動化、電動化、ネットワーク化の3つの領域においてグループの専門知識を統合させ、お客様にトータルソリューションを提供します。その事業領域は主に、内燃機関の燃料噴射テクノロジー/パワートレイン周辺機器、パワートレイン電動化のさまざまなソリューション、車載向け安全システム、ドライバーアシスタンスシステム/自動化機能、ユーザーフレンドリーなインフォテインメントやVehicle-to-Vehicle(車車間)およびVehicle-to-Infrastructure(路車間)通信、オートモーティブアフターマーケット向けのリペアショップコンセプト/テクノロジー/サービスなどです。さらにボッシュは、電気駆動マネジメントや横滑り防止装置ESC(エレクトロニックスタビリティコントロール)、ディーゼル用コモンレールシステムなどの自動車の重要な革新技術を生み出してきました。

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2017年の従業員数は約40万2000人(2017年12月31日現在)、決算報告での売上高は781億ユーロ(約9.9兆円\*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングカンパニーとして、スマートホーム、スマートシティ、コネクテッドモビリティ、さらにコネクテッドインダストリーに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループはコネクテッドライフに向けたイノベーションの提供を戦略的な目標に定め、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 440 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 125 の拠点で約 6 万 4,500 人の従業員が研究開発に携わっています。

\*2017年の為替平均レート:1ユーロ=126.71118円

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) ボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英語)

[www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) ボッシュ・メディア・サービス(英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア 公式ツイッター(ドイツ語)

[www.bosch.co.jp/](http://www.bosch.co.jp/) ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト(日本語)

<https://twitter.com/Boschjapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター(日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック(日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式 YouTube(日本語)