



ボッシュと Microsoft 社、車両とクラウドのシームレスな接続を可能にするソフトウェアディファインドカー プラットフォームを開発

2021 年 2 月 18 日

PI 11286 BBM Fi/af

協働で「ソフトウェアディファインドカー」の開発を加速

- ▶ 車両のライフタイムを通じて、ソフトウェア開発をより迅速かつ容易に
- ▶ 両社の自動車分野とクラウドコンピューティング分野における専門知識と技術を結集し、次世代車載ソフトウェアの開発に貢献

シュトゥットガルト / ミュンヘン(ドイツ) – ボッシュは Microsoft 社と連携し、車両とクラウドをシームレスに結ぶソフトウェア プラットフォームの開発に乗り出します。今回の連携は、自動車業界の品質基準に従いながら、車両のライフタイムを通じて車載ソフトウェアの開発と搭載を簡素化かつ迅速化することを目的としています。新しいプラットフォームには、Microsoft 社の Azure をベースにボッシュのソフトウェアモジュールが組み込まれ、ソフトウェアの開発やコントロールユニットおよび車載コンピューターへのダウンロードが可能になります。さらに、ソフトウェアの開発プロセスを効率化するためのツール開発にも重点が置かれます。これによって革新が促され、組織内あるいは組織間での車載ソフトウェアの開発コストの低減につながることを期待されます。またドライバーにとっては、いち早く新しい機能やデジタルサービスを利用できるプラットフォームとなるでしょう。ボッシュと Microsoft 社の協働は、世界をリードする自動車部品サプライヤーのソフトウェア、エレクトロニクス、システムに関する豊富な専門知識と、Microsoft 社のソフトウェア工学およびクラウドコンピューティングに関するノウハウを融合させるものです。両社は、初のテスト車両に向けて、2021 年末までにこの新しいソフトウェアプラットフォームを完成させる予定です。

「ボッシュは既に、車載ソフトウェアの安全な OTA アップデートを実現させています。ソフトウェアディファインドカー向けの包括的なプラットフォームを開発することで、自動車メーカーのさらなる新機能の開発と市場投入の迅速化に、より貢献したいと考えています」と、ロバート・ボッシュ GmbH 取締役会メンバーのマルクス・ハインは述べています。

「ボッシュとの協働により、世界有数の自動車機器サプライヤーの専門知識と Microsoft のクラウドサービス、AI、GitHub の優れた機能をひとつにすることができま す」と、マイクロソフト クラウド + AI グループのエグゼクティブ バイスプレジデントである Scott Guthrie 氏は述べています。「私たちは、一日も早くソフトウェアを自動車業界における主要な差別化要因とすることで、乗用車および商用車フリート向けの独創的なモビリティサービスの供給を加速させるという大きな目標を抱いています」

自動車の未来を共に切り開く

次世代の自動車にとって、ソフトウェアの果たす役割はますます重要になります。e モビリティ、自動運転、最先端のモビリティサービスといった新たなトレンドも、ソフトウェアなしには実現しません。したがって、将来的にはより頻繁なアップデートやアップグレードが必要になります。しかし同時に、車両には生涯を通して非常に厳しい安全要件が課せられるため、自動車用のソフトウェアの OTA アップデートやデジタルサービスは極めて複雑です。多種多様なシリーズやモデルの存在により、いっそう困難なものとなります。しかし、ボッシュは今回の協働において、車両の OTA アップデートに不可欠な E/E (電気/電子)アーキテクチャ、コントロールユニット、車載コンピューターに関する深い知見を提供します。さらにボッシュは、自動車用のソフトウェア基盤の製品や開発ツールだけでなく、専門技術も提供する予定です。これには、車載コンピューターおよびコントロールユニット用の基本ソフトウェアとミドルウェアに加えて、保有車両の一括 OTA アップデートが可能なクラウドベースのソフトウェアモジュールも含まれます。「車両とクラウド間を結ぶ包括的なソフトウェア プラットフォームが実現すれば、複雑なソフトウェア開発や車両システムの統合が簡素化されるでしょう。私たちは、このような手法で、スマートフォンの操作並みに、車内でスムーズかつ便利に無線でアップデートできる環境を整えたいと考えています」と、ハインは語ります。このプラットフォームをあらかじめ組み込んでおけば、車両のソフトウェア アーキテクチャとクラウドをシームレスに統合することができ、OTA アップデートの複雑度が軽減されるため、車載ソフトウェアを常に確実に最新の状態にアップデートしておくことができます。

開発者のための新たなソフトウェアサービス

ボッシュと Microsoft 社は既存の開発者支援ツールの拡充も計画しています。これは、自動車業界に特有の課題に対応しつつ、自動車メーカーやサプライヤーが自社のソフトウェア開発を簡素化し、迅速に進められるようにするためです。

両社はさらに、業界全体でコードの再利用およびベストプラクティスの共有を促進するために、完全な統合型エンタープライズプラットフォームの GitHub を活用し、新しいソフトウェア プラットフォームの重要なコンポーネントのソースを GitHub.com 上で公開することも視野に入れていきます。

報道用画像: #bd2cd688, #1c61f59a, #3071535

報道関係対応窓口:

Robert Bosch GmbH

Annett Fischer

電話: +49 711 811-6286

Twitter: @Annett__Fischer

Microsoft

Pina Meisel

電話: +49 221 80102133

E-mail: pina.meisel@microsoft.com

モビリティソリューションズは、ボッシュ・グループ最大の事業セクターです。2020年の暫定決算報告での売上高は423億ユーロで、グループ総売上高の59%を占めています。モビリティソリューションズの売上により、ボッシュ・グループはリーディングサプライヤーの地位を確立しています。モビリティソリューションズ事業は、安全でサステイナブルかつ魅力的なモビリティを目指し、パーソナライズ化、自動化、電動化、ネットワーク化の領域においてグループ全域にわたる知見を結集させ、お客様にモビリティのためのトータルソリューションを提供します。その事業領域は主に、内燃機関の燃料噴射テクノロジー/パワートレイン周辺機器、パワートレイン電動化のさまざまなソリューション、車載向け安全システム、ドライバーアシスタンスシステム/自動化機能、ユーザーフレンドリーなインフォテインメントやVehicle-to-Vehicle(車車間)およびVehicle-to-Infrastructure(路車間)通信、オートモーティブアフターマーケット向けのリペアショップコンセプト/テクノロジー/サービスなどです。さらにボッシュは、電気駆動マネジメントや横滑り防止装置ESC(エレクトロニックスタビリティコントロール)、ディーゼル用コモンレールシステムなどの自動車の重要な革新技術を生み出してきました。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2020年の従業員数は約39万4,500人(2020年12月31日現在)、暫定決算報告での売上高は716億ユーロ(約8.7兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステイナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI(人工知能)を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社440社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界126の拠点で約7.3万人の従業員が研究開発に、約3万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2020年の為替平均レート、1ユーロ=121.8458円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英語)

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス(英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式ツイッター(ドイツ語)

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン公式ウェブサイト(日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式ツイッター(日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック(日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式YouTube(日本語)

Microsoft 社について:

マイクロソフトは、インテリジェントクラウド、インテリジェントエッジ時代のデジタルトランスフォーメーションを可能とします。「Empower every person and every organization on the planet to achieve more.(地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする)」を企業ミッションとしています。