



## ボッシュ株式会社 副社長人事について

2018年12月17日

CCR-2018-18

ボッシュ株式会社(本社:東京都渋谷区渋谷 3-6-7)は、下記の通り、弊社取締役副社長人事および役員の異動を決定いたしましたのでお知らせいたします。

ボッシュ株式会社 取締役副社長の森川典子は、  
2018年12月31日をもって退任いたします。

後任には、ロバート・ボッシュ GmbH(ドイツ) シャシーシステム コントロール事業部  
ファイナンス・コントローリング、前シニア バイス プレジデントで、  
現在、ボッシュ株式会社の参与であるアレクサンドレ・リーステラーが  
2019年1月1日付けで取締役副社長に就任いたします。

### アレクサンドレ・リーステラーのボッシュ・グループ内での主な略歴

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>1998年</b>   | ロバート・ボッシュ SA(ベルギー)<br>ファイナンシャル コントローラー  |
| <b>2003年</b>   | ロバート・ボッシュ GmbH(ドイツ)<br>電動工具事業部、ファイナンス・コントローリング、マネージャー                                     |
| <b>2006年</b>   | ボッシュ株式会社<br>シャシーシステム コントロール事業部<br>ファイナンス・コントローリング、ゼネラルマネージャー                              |
| <b>2010年</b>   | ボッシュ オートモーティブ (タイランド) Co., LTD.<br>ロバート・ボッシュ オートモーティブ テクノロジー (タイ)<br>プレジデント、マネージング ディレクター |
| <b>2014年</b>   | ロバート・ボッシュ GmbH(ドイツ)<br>シャシーシステム コントロール事業部<br>ファイナンス・コントローリング、シニア バイス プレジデント               |
| <b>2019年1月</b> | ボッシュ株式会社<br>取締役副社長  |

森川の略歴:

<https://www.bosch.co.jp/press/rbjp-1812-01/media/cv-morikawa-ja.pdf>

リーステラーの略歴:

<https://www.bosch.co.jp/press/rbjp-1812-01/media/cv-riesterer-ja.pdf>

報道用画像: 201818-RBJP-EC, 201818-RBJP-EC-R

報道関係対応窓口:

角谷 清彦

松本 有可

電話: +81-3-5485-3393

#### 日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、ボッシュ パッケージングテクノロジー(株)その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュ パッケージングテクノロジーは包装機械メーカーおよびインスペクション・テクノロジーの開発を行う会社です。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2017 年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約 2,950 億円で、従業員数は約 6,600 人です。

#### 世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2017 年の従業員数は約 40 万 2,000 人 (2017 年 12 月 31 日現在)、売上高は 781 億ユーロを計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・建築関連テクノロジーの 4 事業セクター体制で運営しています。ボッシュは IoT テクノロジーのリーディングカンパニーとして、スマートホーム、スマートシティ、コネクテッドモビリティ、さらにコネクテッドインダストリーに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループはコネクテッドライフに向けたイノベーションの提供を戦略的な目標に定め、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレート・スローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 440 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 125 の拠点で約 6 万 4,500 人の従業員が研究開発に携わっています。

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

[www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) ボッシュ・メディア・サービス (英語)

[www.bosch.co.jp/](http://www.bosch.co.jp/) ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/Boschjapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式 YouTube (日本語)