



## ポッシュ製品をフィーチャーしたスペシャル動画を公開 著名クリエイターが手掛けたヒーロー 「BOSCHLERS(ボッシュラーズ)」が社会の課題に挑む！

2019年3月  
C/CGR-JP-2019-04

- ▶ ポッシュの技術を“ヒーロー化”したスペシャル動画
- ▶ 著名クリエイターの金世俊氏がキャラクターデザイン・コンセプト、米塚尚史氏が衣装デザインを担当
- ▶ JR各線、東急電鉄各線の電車内デジタルサイネージで配信

東京 — ポッシュ株式会社は、ポッシュの製品で社会課題の解決に挑むヒーロー「BOSCHLERS(ボッシュラーズ)」のスペシャル動画を公式 Youtube、Twitter、Facebook で公開しました。この動画は、ポッシュの技術に親しみを持ってもらうことを目的としており、ポッシュの製品・技術を敵である社会の課題に立ち向かう正義のヒーローに擬人化しました。動画は、3月4日(月)～11日(月)の間中は東急電鉄各線、3月11日(月)～18日(月)の間は首都圏の JR 各線の電車内デジタルサイネージで配信されます。

ボッシュラーズ特設ページ: <https://boschjapan-brandtopics.jp>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=js4RvgwQNPQ>

Facebook: @bosch.co.jp <https://www.facebook.com/bosch.co.jp>

Twitter: @BoschJapan <https://twitter.com/BoschJapan>

### 人気作品を手掛けた著名アニメーターによるキャラクター・衣装デザイン！

ボッシュラーズのスペシャル動画は、機動戦士ガンダムシリーズを手掛ける金世俊(キムセジュン)氏<sup>\*1</sup>がキャラクターのデザイン・コンセプトを担当しました。また、衣装デザインは、テレビコマーシャルなどでこれまで多数の特殊メイクや衣装のデザイン・制作を手掛けた米塚尚史氏<sup>\*2</sup>によるものです。

動画のストーリーは、社会や人の抱える課題を未知の敵に見立て、世界を脅かす敵から人々を守るためにボッシュラーズが立ち向かうというものです。例えば、道路交通や工事の作業現場におけるリスクに、ポッシュの自動運転技術や電動工具を武器にしたボッシュラーズが戦いを挑みます。

## キャプテン・オートノマス

世界中に数十万人いると言われるボッシュラーズを率いる、絶対的存在。元柔道のナショナル選手というバックグラウンドを持ち、強靱な肉体と真っ直ぐな性格で戦うナイスガイ。普段は IT 企業の重役として、その正体を隠しながら有事に備える。遠隔でモビリティを自由自在に操る特殊な力があり、サイバー攻撃を撃退する防御能力も兼ね備える。最先端のテクノロジーの担い手でありながら、人間的で情に厚く、質実剛健な彼こそが、世界を良い方向へと導いてくれることだろう。

本名	Ben Wagner
身長	186.52 cm
体重	95.34 kg
特殊能力	どんなに離れたロケーションの情報をも把握できる。手に持つハンドルを操り、肩に装着されたタイヤ型ドローンを遠隔操作することで攻撃を繰り返し、敵に致命的なダメージを与える。

Link: [ボッシュラーズ「キャプテン・オートノマス」篇](#)

Link: [ボッシュの自動運転技術](#)

## ライダー・ウーマン

パワフルで美しい、女性ボッシュラーズの最先鋒。自転車をはじめとする、世界に存在するあらゆるモノのパワーをアップグレードできる、類い稀な能力を持つ。表の顔は、電機工学専攻の大学院生兼メッセンジャーのアルバイト。

モノやエレクトロニクスのメカニズムを研究しながら、メッセンジャーとして、日々ライディングテクニックに磨きをかけている。論理と効率を好む都会的思考で、敵の攻撃に先回りし、素早く敵を倒す。

本名	Sayuri Kurokawa
身長	165.23 cm
体重	非公開
特殊能力	自転車を加速させることで、eBike へとトランスフォームさせ、戦闘態勢に入る。驚異的な持久力と素速さで、縦横無尽に駆け抜けながら、攻撃を繰り返す。

Link: [ボッシュラーズ「ライダー・ウーマン」篇](#)

Link: [ボッシュの eBike Systems](#)

## ザ・クリエイター

ボッシュラーズを創造的な発想で支える知能派。かつて、未確認生物の第一次襲撃によって左手を失うも、ボッシュ博士による蘇生手術を受け、左手をドリルなどの武器に変化させる特殊能力を手に入れる。普段はオーケストラの指揮者として、世界各地を飛び回りながら敵を監視。義手を武器に変化させてどんなものでも粉碎し、ボッシュラーズ最強の攻撃力とは裏腹に、常に冷静沈着なポーカーフェイスを貫くクールな戦士。

本名	William Wright
身長	180.76 cm
体重	85 kg
特殊能力	右手に持つ指揮棒で、モノの素材や強度などのデータを瞬時に検知。状況に応じて、左手の義手がドリルをはじめとする様々なツールに変化し、敵を粉砕する。

Link: [ボッシュラズ「ザ・クリエイター」篇](#)

Link: [ボッシュの電動工具](#)

### 首都圏の主要鉄道網で配信

ボッシュラズのスペシャル動画は、Youtube を含むボッシュのオフィシャル SNS アカウントでご覧いただけます。さらに、3 月からはオフィシャルアカウントに加え、首都圏の主要鉄道網のデジタルサイネージでも配信をいたします。3 月 4 日(月)～11 日(月)の期間中は、東急線(東横線、田園都市線、目黒線、大井町線)で配信されます。3 月 11 日(月)～18 日(月)の期間中は、主要な JR 線(山手線、中央線快速、京浜東北線、根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車)で配信されます。

### 制作

撮影: 株式会社デジタル・ガーデン  
 撮影協力: 株式会社ナックイメージテクノロジー  
 企画・制作: 株式会社フロンテッジ

### 監督:高村伸一

(株)デジタル・ガーデン所属。グラフィックデザイナーとしてキャリアをスタート。デザイナーとしての感覚や知識を活かし、映像制作にも取り組むようになる。デジタル・ガーデンに入社後にオンライン、オフライン編集業務に携わる。以後、VJ や MusicVideo 等のオリジナル作品を多数制作する。2015～2017 年3月 Aoi Pro.企画演出部に出向。2017 年 デジタル・ガーデン帰任後、企画・演出をメインに活動中。

### \*1 キャラクターデザイン・コンセプト:金世俊

日本で活躍する韓国出身のアニメーター。機動戦士ガンダム AGE では作画監督を担当。ガンダムビルドファイターズではチーフメカアニメーターを担当。機動戦士ガンダム TwilightAXIS では、監督、作画監督、脚本を担当した。ガンダムのアニメシリーズで外国籍のアニメーターが作画監督、監督として起用されたのは初めてとなる。

### \*2 キャラクター衣装デザイン:米塚尚史

青森県出身のスペシャルメイクアップアーティスト/メカニカルクリエイター/造形作家/コスチュームデザイナー。東京造形大学彫刻家が在学中に、バンド活動を通して特殊メイクに触れ、1993 年に有限会社ハウントッド設立。その後、特殊メイクに限らず、キャラクタースー

ツ製作、キャラクターコスチュームのデザイン提案及び製作、アミューズメントパークのロボット製作に至るまで、マルチに活動している。

#### 報道関係対応窓口:

角谷 清彦

松本 有可

電話: +81-3-5485-3393

#### 日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、ボッシュ パッケージングテクノロジー(株)その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュ パッケージングテクノロジーは包装機械メーカーおよびインスペクション・テクノロジーの開発を行う会社です。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2017 年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約2,950 億円で、従業員数は約6,600 人です。

#### 世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2018 年の従業員数は約41 万人(2018 年12 月31 日現在)、暫定決算報告での売上高は779 億ユーロ(約10 兆円\*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4 事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoT テクノロジーのリーディングカンパニーとして、スマートホーム、スマートシティ、コネクテッドモビリティ、さらにコネクテッドインダストリーに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループはコネクテッドライフに向けたイノベーションの提供を戦略的な目標に定め、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社440 社、世界約60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界125 の拠点で約6 万9,500 人の従業員が研究開発に携わっています。

\*2018 年の為替平均レート、1 ユーロ=130.92534 円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

[www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) ボッシュ・メディア・サービス (英語)

[www.bosch.co.jp/](http://www.bosch.co.jp/) ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式 YouTube (日本語)