

ボッシュ、SUPER GT オフィシャルスポンサーの継続決定 2023年から2025年の3年間、全戦でボッシュのコンポーネントを供給

2023年3月24日
C/CGR-JP-2023-04

- ▶ 2023年～2025年の3年間にわたるスポンサー契約を更新
- ▶ 引き続きGT500クラスのマシン全15台にボッシュのコンポーネントを供給
- ▶ ボッシュのロゴをGT500クラスのマシンなどに掲示

東京 ― ボッシュはこのたび、株式会社GTアソシエーション(代表取締役 坂東 正明 以下 GTA)と、国内最大級の自動車レース「SUPER GT」におけるスポンサーシップ契約を更新しました。ボッシュは2020年から2022年までオフィシャルスポンサーとして契約しており、引き続き2023年から2025年の3年間にわたり、SUPER GTシリーズGT500クラスのマシン全15台に共通コンポーネントを供給します。さらにGT500クラスのマシン全15台などにボッシュのロゴが掲示されます。

【スポンサーシップ契約概要】

- 期間： 2023年～2025年の3年間
- 内容：
 1. GT500マシンへの共通コンポーネント供給
マルチディスプレイ、エンジンコントロールユニット、パワーボックス、インジェクター、高圧ポンプ、ワイパーモーター、各種センサー、など
 2. ボッシュのロゴ掲示
SUPER GTシリーズGT500クラスのマシン全15台、セーフティカーやファースト・レスキュー・オペレーション車両、プログラムやポスター、表彰台のバックボードなど

契約更新に伴い、ボッシュ株式会社の代表取締役社長であるクラウス・メーダーは、次のように述べています。

「このたび、3年間のオフィシャルスポンサーの契約を継続できたことを喜ばしく思います。ボッシュはSUPER GTシリーズGT500クラスへのコンポーネントを継続的に提供することで、国内におけるモータースポーツへのさらなる発展に貢献していきます。」

GTAの坂東 正明氏は、次のように述べています。

「このパートナーシップを通してSUPER GTと世界的な企業であるボッシュがともに歩むことで、モータースポーツの振興とさらなる発展に貢献したいと願っております。サステナビリティ戦略を掲げ、明確な方向性を持って環境問題に取り組む当社とともにカー

ポニニュートラル化について考え、推進できることにも、本パートナーシップの意義の大きさを実感し、嬉しく思っております。」

ポッシュは1901年より、長きにわたりカーレースに参戦するマシンにコンポーネントを供給しています。過酷なレース環境に耐えうる安定した製品を提供することで、モータースポーツへの発展へ貢献するだけでなく、より安全かつ効率的な製品開発における技術力の向上にも寄与しています。

2023年のSUPER GTは、2023年4月15日、16日の岡山国際サーキットを皮切りに、全8戦で開催される予定です。

報道関係対応窓口：

古市 愛子

浄土寺 真理子

電話：+81-3-5485-3393

日本のポッシュ・グループ概要

日本のポッシュはポッシュ(株)、ポッシュ・レックスロス(株)、その他の関係会社から構成されます。ポッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ポッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにポッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2021年の日本のポッシュ・グループの第三者連結売上高は約2,950億円で、従業員数は約6,350人です。

世界のポッシュ・グループ概要

ポッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2022年の従業員数は約42万人(2022年12月31日現在)、暫定決算報告での売上高は884億ユーロ(約12.2兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ポッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ポッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ポッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ポッシュ・グループは、AI(人工知能)を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ポッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ポッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life.」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ポッシュ・グループは、ロバート・ポッシュ GmbH とその子会社440社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ポッシュは2020年第一四半期に、世界400超の拠点でカーポニニュートラルを達成しています。ポッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界128の拠点で約8万5,000人の従業員が研究開発に、そのうち約4.4万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2022年の為替平均レート、1ユーロ=137.9900円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch-press.com ポッシュ・メディア・サービス (英語)

www.bosch.co.jp/ ポッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/Boschjapan> ポッシュ・ジャパン 公式ツイッター (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ポッシュ・ジャパン 公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ポッシュ・ジャパン 公式YouTube (日本語)