

ポッシュ、コーポレートブランドムービーを公開

2023年4月24日
C/CGR-JP-2023-06

俳優の森永悠希さんが転職に興味津々の社会人を熱演

- ▶ 「もっと知ってほしい、ポッシュです。」をテーマに、コーポレートブランドムービーを公開
- ▶ 俳優・森永悠希さんがエンジニア役を好演
- ▶ ポッシュ公式サイトおよび SNS にて本日 4 月 24 日(月)より公開
- ▶ 5 月 29 日(月)より東急田園都市線渋谷駅にて交通広告も掲出



東京 — ポッシュ株式会社は、「もっと知ってほしい、ポッシュです。」をテーマにしたコーポレートブランドムービーを、公式サイトおよび公式 YouTube、Twitter、Facebook にて、本日 2023 年 4 月 24 日(月)より公開します。また、東急田園都市線渋谷駅でも 5 月 29 日(月)より交通広告を掲出します。コーポレートブランドムービーでは、俳優・森永悠希さんがエンジニア役をコミカルに演じています。

電動化や自動化、ネットワーク化が進む自動車業界では昨今、100 年に 1 度の変革期を迎えていると言われています。そこで、未来のモビリティ社会実現のカギを握るのはソフトウェアです。ポッシュでは、さらなるソフトウェア開発の能力強化に向けて、ソフトウェアエンジニアを積極的に採用しています。

今回のコーポレートブランドムービーでは、採用に向けて自動車業界内外からボッシュの魅力を知ってもらいたいという思いを込め、「もっと知ってほしい、ボッシュです。」をテーマに設定しています。ボッシュのさまざまな特長を紹介する「企業規模篇」、「技術力篇」、「企業文化篇」の3本を、それぞれ15秒バージョンおよび30秒バージョンで制作しました。

動画内では、森永悠希さんがボッシュに転職した人に関する会話に聞き耳を立てるエンジニア役をコミカルに演じています。ターゲット層と同じ年代で、かつ映画やテレビドラマなどで幅広く活躍され、さまざまな役にチャレンジする好奇心旺盛なところが、ボッシュが求める人材像と一致したことから、森永悠希さんの起用に至りました。

エンジニア役を演じた森永悠希さんはボッシュの印象について、下記のようにコメントしています。

「社名を聞いたときは『ボッシュ?』と思いましたが、調べてみたら、僕の実家の電動工具はボッシュ製でしたし、自動車部品の開発を世界的にリードしていたり、いろいろな分野にボッシュが関わっていて驚きました。また、将来への投資にも積極的で、社員にとって働きやすい会社なんだろうなあと思いました！」

【概要】

公開日： 2023年4月24日(月)

公開先： ボッシュ公式サイトおよびSNS

- 公式サイト: <https://www.boschjapan-brandtopics.jp/gettoknow/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@BoschJp>
- Facebook: @bosch.co.jp <https://www.facebook.com/bosch.co.jp>
- Twitter: @BoschJapan <https://twitter.com/BoschJapan>
- 交通広告: 東急田園都市線渋谷駅 ビッグサイネージプレミアム ※5月29日(月)~6月4日(日)まで

企業規模篇

15秒バージョン: <https://www.youtube.com/watch?v=WcRNUtNJwhM>

30秒バージョン: <https://www.youtube.com/watch?v=ECMBciBCAT8>



技術力篇

15 秒バージョン: <https://www.youtube.com/watch?v=YNUcByOZBs8>

30 秒バージョン: https://www.youtube.com/watch?v=eINyFiAQ_L0



企業文化篇

15 秒バージョン: <https://www.youtube.com/watch?v=BitbZrWLFqI>

30 秒バージョン: https://www.youtube.com/watch?v=SwT_obHr5Vo



森永悠希(もりなが ゆうき)さんプロフィール



生年月日: 1996 年 6 月 29 日 (26 歳)

出身地: 大阪府

2007 年 映画「しゃべれどもしゃべれども」にておおさかシネマフェスティバル新人賞を受賞。

主な出演作品は、ドラマ「花燃ゆ」「べっぴんさん」「トクサツガガガ」「山本周五郎ドラマ さぶ」「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」映画「プリンセストヨトミ」「ちはやふる」「青の帰り道」「天外者」「KAPPEI」など。

最近では「真相は耳の中」(テレビ東京)「今際の国のアリス」シリーズ (Netflix) に出演。今後は TBS ドラマ「王様に捧ぐ薬指」、WOWOW「ドロップ」、NHK 連続テレビ小説「ブギウギ」が放送予定。

報道関係対応窓口:

古市 愛子

浄土寺 真理子

電話: +81-3-5485-3393

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2021 年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約 2,950 億円で、従業員数は約 6,350 人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2022 年の従業員数は約 42 万人(2022 年 12 月 31 日現在)、暫定決算報告での売上高は 884 億ユーロ(約 12.2 兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの 4 事業セクター体制で運営しています。ボッシュは IoT テクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー 4.0 さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI (人工知能)を搭載する、もしくは AI が開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life.」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 440 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュは 2020 年第一四半期に、世界 400 超の拠点をカーボンニュートラルを達成しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 128 の拠点を約 8 万 5,000 人の従業員が研究開発に、そのうち約 4.4 万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2022 年の為替平均レート、1 ユーロ=137.9900 円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス (英語)

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/Boschjapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式 YouTube (日本語)