

## ボッシュのカフェ「café 1886 at Bosch」 オープン 8 周年を記念してメニューをリニューアル！

2023 年 9 月 8 日  
C/CGR-JP-2023-15

- ▶ 2023 年 9 月 10 日にオープン 8 周年を迎える「café 1886 at Bosch」
- ▶ 周年記念でグランドメニューをリニューアル！看板メニューを復刻し、さらに旬の素材を使った季節限定メニューを提供開始
- ▶ ボッシュ株式会社の本社移転に伴い「café 1886 at Bosch」も 2024 年 3 月 31 日でクローズし、横浜市都筑区の新社屋で新たにオープン予定

東京ーグローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーであるボッシュの日本法人、ボッシュ株式会社（東京都渋谷区、以下ボッシュ）が運営するカフェ「café 1886 at Bosch」は、2023年9月10日にオープン8周年を迎えます。これを記念して「café 1886 at Bosch」は、グランドメニューをリニューアル。看板メニューだった「スラバ」を復刻し、さらに旬の素材を使った季節限定のサンドウィッチや、デザート、ドリンクを提供します。

### 【デザート】

#### 紅茶とりんごのプリン（季節限定）：

アッサムバリの香るミルクティーの優しい甘さとシナモンの効いたりんごのソースを合わせた季節限定プリン。なめらかな口溶けのプリンにりんごの果肉入りソースの食感があいまって、食べ応えのあるプリンに仕上がりました。

#### 紅茶とりんごのカイザーシュマーレン（季節限定）：

ドイツの家庭的なスイーツをcafé 1886 at Bosch風アレンジ。カラメリゼしたりんごと、優しい甘さの紅茶ソースの相性が楽しめる、季節限定のカイザーシュマーレンです。

#### 紅茶とりんごのパフェ（季節限定）：

濃厚な紅茶と、シナモンの効いた甘味のあるりんごなど、秋の味覚を集めた季節限定パフェ。

### 【ドリンク】

マサラチャイ(Hot/Ice) (季節限定) :

ドイツの有名紅茶ブランド“ロンネフェルト”の茶葉を使用したチャイ。ショウガとカルダモンのスパイスで体を温めます。寒くなっていく時期におすすめです。

### 【サンドウィッチ】

スラバ (復刻メニュー) :

スモークソーセージとマッシュポテト、ザワークラウトを黒パンでサンドしました。当店看板メニューの復刻版です。

旬野菜のサンド (季節限定) :

旬の野菜をふんだんに使用したオリジナルサンドウィッチ。特製ソースと秋野菜の食感が活かしている、食べ応えがあるサンドウィッチに仕上がりました。

ポッシュは2015年に「café 1886 at Bosch」をオープンし、以来、ポッシュとお客様をつなぐブランド発信拠点ならびに地域のみなさまとのコミュニケーション拠点として運営してきました。現在、ポッシュは横浜市都筑区に新本社兼研究開発施設および都筑区民文化センター（愛称：ポッシュホール）を建設しており、2024年の竣工後に新社屋に移転します。移転に伴い、渋谷の「café 1886 at Bosch」は2024年3月31日にクローズします。移転後には、ポッシュは新社屋およびポッシュホール一帯において相乗的な賑わい創出に貢献する予定で、その一環として新社屋の1階に、「café 1886 at Bosch」を新たにオープンする予定です。

### café 1886 at Bosch :

<https://www.bosch-cafe.jp/>

住所：東京都渋谷区渋谷3-6-7

座席数：85席

定休日：不定期

営業時間：月曜日～金曜日 8:30～19:00、土日祝日 11:00～19:00

※カフェには、ポッシュの歴史的な展示物をディスプレイするとともに、ポッシュの最新の製品、テクノロジーやサービスを紹介するショールームが併設

### 報道関係対応窓口 :

古市 愛子

浄土寺 真理子

電話：+81-3-5485-3393

### 日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ㈱、ボッシュ・レックスロス㈱、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ㈱は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2022年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約3,400億円で、従業員数は約6,250人です。

### 世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2022年の従業員数は約42.1万人（2022年12月31日現在）、売上高は882億ユーロ（約12.2兆円\*）を計上しています。現在、事業はモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステイナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI（人工知能）を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 470 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュは 2020 年第一四半期に、世界 400 超の拠点でカーボンニュートラルを達成しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 136 の拠点で約 8 万 5,500 人の従業員が研究開発に、そのうち約 4.4 万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

\*2022年の為替平均レート、1ユーロ = 137.9900円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

[www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) ボッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア 公式ツイッター（ドイツ語）

[www.bosch.co.jp/](http://www.bosch.co.jp/) ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式YouTube（日本語）