

2026年3月27日
C/CGR-JP-2026-04

ボッシュ、新コーポレートブランドムービーを公開 森永悠希さん演じるエンジニアが、ボッシュでテクニカルプロジェクトリーダーにキャリアアップ！

- ▶ 「もっと知ってほしい、ボッシュです。」をテーマにしたコーポレートブランドムービー第三弾
- ▶ ボッシュで活躍するエンジニア役として、俳優・森永悠希さんが再々登場
- ▶ ボッシュ公式サイトおよび SNS にて3月27日（金）より公開

横浜ーグローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーであるボッシュの日本法人、ボッシュ株式会社（本社：神奈川県横浜市都筑区、以下ボッシュ）は、「もっと知ってほしい、ボッシュです。」をテーマにしたコーポレートブランドムービーの第三弾を、公式サイトおよび SNS にて、本日2026年3月27日（金）より公開します。

今回のコーポレートブランドムービーでは、俳優・森永悠希さんがボッシュで活躍するエンジニア役を続投しています。ボッシュに入社して数年後、テクニカルプロジェクトリーダーとしてキャリアアップを遂げたエンジニアが主役の「もっと知ってほしい、ボッシュです。頼れる相棒」篇および「もっと知ってほしい、ボッシュです。フィードバックに応える」篇の2本を公開しました。後輩エンジニアとともに自動車開発に取り組み、ボッシュで働くことへのやりがいを感じる様子を描いています。

コーポレートブランドムービー「もっと知ってほしい、ボッシュです。」は、森永さん演じるエンジニアがモビリティ業界で成長する姿を描くシリーズです。森永さんは、2023年公開の第一弾では転職に興味津々のエンジニア役を、続く2025年公開の第二弾ではボッシュに入社して3ヶ月の若手エンジニア役を演じています。

第三弾となる今回は、テクニカルプロジェクトリーダーに昇格したエンジニアが、ADAS（先進運転支援システム）や電気信号でタイヤの操舵を制御するステアバイワイヤといった最先端の技術に携わり、グローバルな環境で仕事にまい進する姿を表現しています。撮影は本社で行われ、実際のオフィス環境や開発現場

で、お客様の要望に応えようとチームと奮闘するボッシュのエンジニアを、森永さんが熱演しています。

【概要】

- 公開日： 2026年3月27日（金）
公開先： 特設サイトおよびSNS
- 特設サイト：<https://www.boschjapan-brandtopics.jp/gettoknow3/>
 - YouTube：<https://www.youtube.com/@BoschJp>
 - Facebook：<https://www.facebook.com/bosch.co.jp>
 - X：<https://twitter.com/BoschJapan>
 - LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/bosch-japan/>

「もっと知ってほしい、ボッシュです。頼れる相棒」篇

- 15秒 ver.：<https://youtu.be/bL3XKL3hqUY>
- 30秒 ver.：<https://youtu.be/-6ui8UqmnHM>

ストーリーボード



森永さん：センサーの目標性能、いけそう？



後輩：Safety's good. (安全性は問題なし)



森永さん：ADASは、安全運転をしっかりとアシストする技術だからね



森永さん：運転中の頼れる相棒だよ



後輩：Wait! テスト走行の時間じゃない？



森永さん：頼れる相棒だね！



森永さん：人とクルマとデータ、すべてと会話しながら前に進む仕事です



もっと知ってほしい、ボッシュです。

「もっと知ってほしい、ボッシュです。フィードバックに応える」篇

- 15秒 ver.：<https://youtu.be/ntQvf3ZsfLw>
- 30秒 ver.：<https://youtu.be/UDX0FE7eckU>

ストーリーボード



森永さん：この仕様、かなり攻めてるね。お客様のフィードバックなの？



後輩：ドライバーの感覚に直結する技術だから、「操舵感をもっと滑らかにしたい」って



森永さん：車両からのフィードバックだけでなく、お客様からのフィードバックにも応えよう！



後輩：はい！テスト走行が楽しみです！



森永さん：そうこなくっちゃ！



後輩：海外チームと話してみます



森永さん：やりたいことのハンドルを、自ら握れる職場です



もっと知ってほしい、ボッシュです。

森永悠希（もりなが ゆうき）さんプロフィール

生年月日：1996年6月29日

出身地：大阪府



子役として活動を始め、2007年に平山秀幸監督の映画「しゃべれどもしゃべれども」で、「第3回おおさかシネマフェスティバル」新人賞を受賞。近年はドラマ「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」、「今際の国のアリス」、「王様に捧ぐ薬指」、「ちはやふるめぐり」、「こちら予備自衛英雄補?!」などに出演。主な映画出演作は、「ちはやふる」シリーズ、「小さな恋のうた」、「市子」、「ブラックショーマン」など。

報道関係対応窓口：

古市、浄土寺

電話：045-605-3010

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ㈱、ボッシュ・レックスロス㈱、ボッシュホームコンフォートジャパン㈱、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ㈱は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロス㈱は油圧機器事業、FAモジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュホームコンフォートジャパン㈱は、日立ブランドのルームエアコン「白くまくん」を開発・製造しています。2024年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約4,280億円で、従業員数は約6,300人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2025年の従業員数は約41万2,000人（2025年12月31日現在）、暫定決算報告での売上高は910億ユーロ（約15.4兆円*）を計上しています。ボッシュはモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4つの事業領域を展開しています。事業を通じて、自動化、電動化、デジタルイゼーション、ネットワーク化、持続可能性の取り組みといった普遍的なトレンド形成に、自社のテクノロジーを活用することをめざしています。こうした観点から、ボッシュは地域や業界の壁を超えた幅広い事業展開により、革新性と堅牢性を高めています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスにおける実績ある専門知識を活かし、さまざまな分野にまたがるソリューションをワンストップでお客様に提供しています。また、ネットワーク化とAIに関する専門知識を応用して、ユーザーフレンドリーで持続可能な製品を開発・製造しています。ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」なテクノロジーによって、人々の生活の質の向上と天然資源の保護に貢献したいと考えています。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 490 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 136 の拠点で約 8 万 2,000 人の従業員が研究開発に携わっています。

*2025年の為替平均レート、1ユーロ = 168.9731円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス（英語）

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン公式ウェブサイト（日本語）

<https://x.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式X（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式YouTube（日本語）

<https://www.linkedin.com/company/bosch-japan/> ボッシュ・ジャパン公式LinkedIn（日本語）